

1 Volver a la estrategia

Recordar los **objetivos** que fijamos para nuestro cliente y pensar qué **función** podría cumplir la pieza de pop up dentro de esa estrategia, qué queremos que transmita y en qué **contexto** se la utilizará.

2 Apelar a los sentidos

Las piezas de pop up son únicas por el **carácter lúdico** que tienen, cada una permite un tipo de movimiento, un tipo de estructura visual, una participación del usuario diferente. Hay que elegir la adecuada según nuestras necesidades y aprovechar sus cualidades específicas para **generar emociones**.

3 Pensar fuera de la caja

Si bien existen estructuras de pop up muy complejas con combinación de muchos mecanismos distintos, la verdadera magia está en poder **aplicar creativamente los mecanismos más simples**. Que el foco esté puesto en transmitir el mensaje ingeniosamente y no en la complejidad técnica de la propuesta.

Para esto, es clave hacer anclaje con la estrategia y el mensaje que queremos dar. **El factor sorpresa que podemos generar en el espectador es fundamental**.



En este punto, **con los objetivos claros y el mensaje a transmitir en mente**, recomendamos comenzar a mirar el material de la web (libros, video tutoriales, etc). Los mecanismos les irán transmitiendo diferentes sensaciones. **Elijan sabiamente**.

4 Elegir el soporte y su gramaje

Una vez elegido el mecanismo a aplicar, se debe hacer una **prueba de funcionalidad** sobre el **tipo de soporte y gramaje** que consideremos más adecuados.

Por ejemplo, los soportes **estucados** son más atractivos visualmente, pero hay que tener mucho cuidado a la hora de hacer los dobleces, ya que la tinta se salta del papel muy fácilmente. Los soportes **no estucados** resultan más aptos para trabajar, pero la impresión quedará más opaca.

Por otro lado, si la estructura es grande y/o necesita mucha fuerza para levantarse, elegiremos un **mayor gramaje**. En cambio, si el mecanismo es pequeño (y por ende, será más difícil realizar los plegados), un **menor gramaje** podría resultarnos más beneficioso.

También se pueden **combinar** distintos soportes y gramajes según la necesidad.

Tengan en cuenta que **una vez impresos, (y más aún si les aplican mucha carga de tinta), los soportes estarán más húmedos, menos propensos a levantarse y el manejo será distinto a las primeras pruebas.**

5 “Pliego, luego existo.”

Los mecanismos pop up son **piezas de ingeniería** y como tales, su funcionamiento se basa en cálculos matemáticos. Por eso, es clave que **sean prolijos al medir y plegar, manteniendo los ángulos apropiados**, sobre todo en las solapas de los mecanismos que se fijarán sobre el pliego base.

Asegúrense de doblar el papel varias veces hacia cada lado e ir asentándolo con la mano, ya que **si no está bien marcado el plegado, se frustra el funcionamiento**. Siempre cuidando el ángulo del doblez.

6 Paciencia

El mundo del pop up es complejo y requiere de mucha práctica. **Es prueba y error**, hasta para los expertos, así que sean perseverantes y no se desmotiven. Va a salir.

7 Originales

Deberán generar un **original de offset tradicional** para la **pieza base** (frente y dorso) y otro para las **piezas móviles** (frente, y si tuvieran, dorso). Cada original llevará su **printer** y su **ficha técnica**, y se sumará la **maqueta impresa y fotos/videos del funcionamiento**.

Recomendamos **desarmar prolijamente la maqueta de prueba, escanear** (o fotografiar de manera bien frontal) cada parte y **vectorizar los contornos de cada pieza** para trabajar sobre eso en Illustrator.

No olviden señalar sobre el pliego base el lugar donde debe ir situado el mecanismo (con líneas muy sutiles, por si al pegar el mecanismo sucede cualquier desliz).

Presten mucha atención a qué va en cada capa:

- en la **capa de “Diseño/Impresión”** deben colocar todo aquello que debe salir impreso (no olviden las demasías).
- en la **capa de “Plano de troquel”** deben generar las líneas de corte, hendido y pegado para las piezas móviles (no olviden las referencias y las marcas de registro).

* El día de la entrega, además de enviar los archivos por mail según las pautas de entrega, deberán presentar las **maquetas funcionales**, en escala 1:1, impresas en el soporte real elegido, **en sobre A4 con apellido**.