



GUÍA METODOLÓGICA Productos Digitales

1 Análisis y Fundamentación

Identificá el tipo de cliente (festival o casa de decoración) y su estrategia para realizar la selección del tipo de sitio web a diseñar según su clasificación.

Utilizá técnicas de *Research* y *Benchmarking* para poder realizar un análisis detallado de las necesidades y objetivos del sitio web.



Es muy importante navegar desde tu celular y computar sitios web del rubro para poder entender las problemáticas y las soluciones de diseño que presentan.

2 Uso de Grillas Constructivas

Aprendé sobre la importancia de las diferentes grillas en el diseño web.

Aplicá grillas constructivas para lograr una distribución equilibrada y estética de los elementos en la página.

Descargá Grillas ↓



Recordá partir de las grillas proporcionadas y respetar el uso de las columnas según dispositivo.

3 Patrones de Diseño

Conocé diferentes **Patrones de Diseño Web** (por ejemplo, navegación, búsqueda, llamada a la acción, etc).

Seleccioná y aplicá patrones de diseño adecuados para mejorar la experiencia del sitio web.



Descargá y revisá los diferentes módulos que te brindamos, entendiendo la funcionalidad de cada uno para poder decidir cuál tiene más sentido para tu diseño.

Descargá Patrones ↓

4 Wireframes (Diseño en alambres)

Utilizando de base las grillas del *paso 2* y los módulos elegidos en el *paso 3*, creá wireframes que representen la estructura y disposición de los elementos en la página de inicio.

Definí la jerarquía visual y la disposición de los contenidos.

El wireframe es una primera visualización de la solución, es un boceto que permite ver cómo van a interactuar los objetos de diseño entre sí.



Si bien podemos hacerlo en Photoshop o Illustrator para esta instancia generalmente se utilizan herramientas de prototipado rápido como XD o Figma.

5 Aplicación del Diseño final

Con el *paso 4* terminado y teniendo en cuenta **manual de marca** o **sistema de diseño** elegido (Material, Fluent, Human, etc), seleccioná y utilizá elementos gráficos adecuados para representar gráficamente las funcionalidades del sitio web.

Considerá la coherencia visual y la identidad de marca en la elección de los elementos.



Utilizá **esquemas de color** (ej: <https://colors.muz.li/>)

Seleccioná webfonts (no más de 2) en lo posible de **Google** (<https://fonts.google.com>)

Recordá que el modo de color es **RGB** o **HEXADECIMAL**, y aquí si se vale el uso de imágenes **PNG** y a **72ppi**.

Todo elemento que pueda ser vectorial, es preferible ya que "pesa" menos que el bitmap.

El diseño web es una disciplina apasionante que requiere creatividad y conocimientos técnicos para lograr experiencias digitales memorables.

Criterios de Evaluación

- Creatividad y originalidad en el diseño.
- Aplicación adecuada de grillas y patrones de diseño.
- Coherencia visual y uso consistente de elementos gráficos.
- Modo de color y tipografías adecuadas
- Funcionalidad y usabilidad del diseño responsive.
- Decisiones de diseño y tecnológicas justificadas en base a la estrategia.

