



# Hoja de ruta para construir una estrategia

Estas son piezas y sistemas que vamos a desarrollar a lo largo del año para cumplir con los objetivos de la cursada y poder ajustar la estrategia en función de ellas.



# TPI

## Estrategia, marca institucional y merchandising

Tipos de imágenes / Modos de color  
Soportes / Serigrafía / Tampografía  
Sublimación



ORIGINALES 

# TP2

## Piezas gráficas simples

Soportes celulósicos / Modos de color

Tipos de imágenes / Troquelado por plotter

Offset tradicional / Offset digital / Xerografía



ORIGINALES 

# TP3

## Gráfica del Entorno

Escala / Vinilos / Lonas / Materiales corpóreos  
Impresión Inkjet / Plotter de corte



ORIGINALES



# TP4

## Packaging y envases

Soportes / Materiales / Envases

Troqueles / Flexografía / Offset tradicional

Tratamientos e impresiones especiales



ORIGINALES



# TP5

## Ingeniería del papel

Pop up / Piezas gráficas con movimiento  
Troqueles / Soportes celulósicos



ORIGINALES



# TP6

## Editorial

Tapas e interior de libros / Encuadernación  
Soportes celulósicos / Offset tradicional  
Tratamientos e impresiones especiales



ORIGINALES



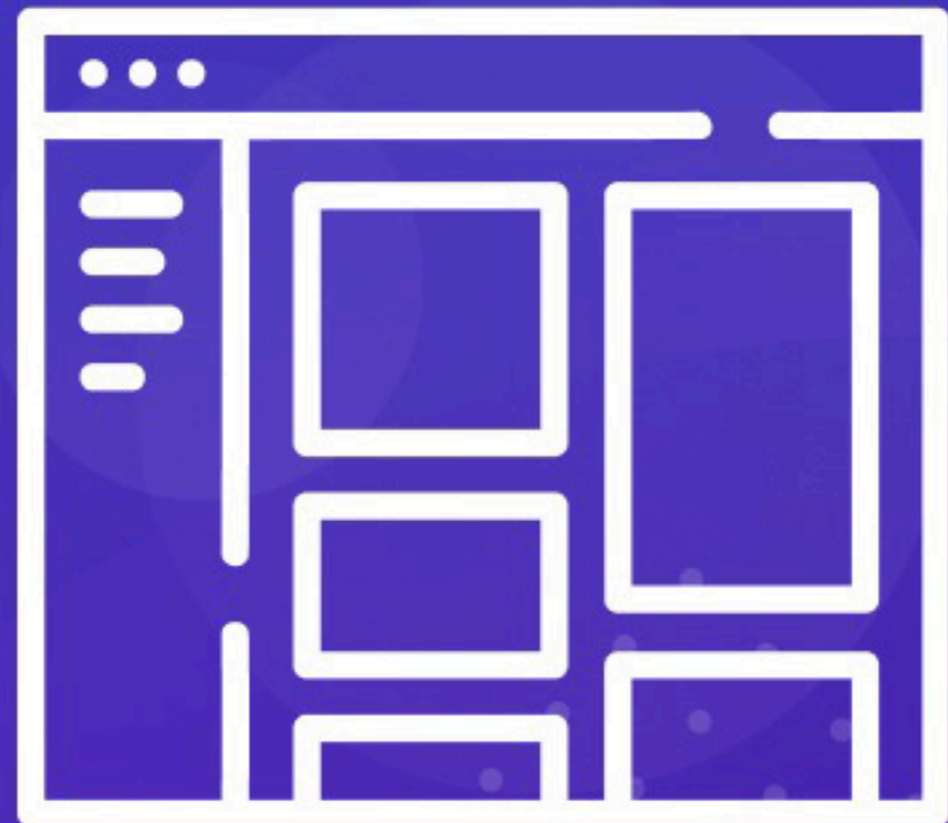
# TP7

## Productos digitales y web

Wireframes / Diseño Responsive

Experiencia de Usuario (UX) / Interfaces (UI)

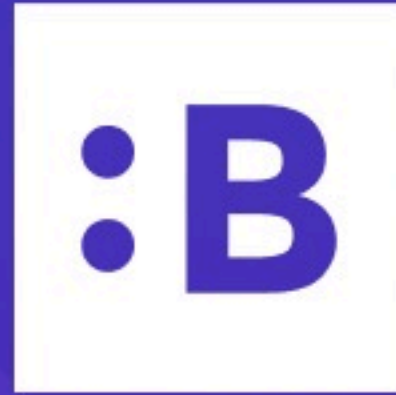
Sistemas y Patrones de Diseño



ORIGINALES 



Y tu estrategia...  
**¿Aplica a todos los  
Trabajos Prácticos?**



TECNO

**¡A trabajar!**

