

COMUNICACIÓN EN SUBTES



Una división de **GRUPOVIA**



Grupo Vía es un holding de empresas de comunicación publicitaria y promocional con más de 20 años de presencia y crecimiento ininterrumpido en Argentina y proyección hacia la región.

Desde sus inicios se encuentra abocado al desarrollo de proyectos bajo el concepto estratégico unificado de "Comunicación para Públicos en Espera y Tránsito", un concepto que resulta aplicable a espacios y locaciones que por cantidad y/o calidad de target, califican como contactos para la comunicación publicitaria y promocional.

Hoy Grupo Vía permite alcanzar a más de 100.000.000 de contactos mensuales consolidándose como el mayor especialista en comunicación para públicos en espera y tránsito del país.



MÁS DE 42.000.000 CONTACTOS MENSUALES

El Subte es uno de los medios de transporte por excelencia de la Ciudad de Buenos Aires. Por él circulan diariamente más de 1.300.000 pasajeros provenientes de Capital y Gran Buenos Aires.

Hombres y mujeres económicamente activos que utilizan el servicio para ir al trabajo, a su lugar de estudio, realizar compras y para esparcimiento. Consumidores reales que transitan un contexto diferente, sin contaminación visual, con marcados tiempos de espera entre viajes, en estaciones y vagones.

Vía Subte ha desarrollado una verdadera vía de comunicación entre las marcas y la gente. A través de la comercialización exclusiva de medios estáticos, audiovisuales, promocionales y especiales ha logrado constituir un multimedio que atrapa al consumidor.

Ventajas diferenciales como la masividad, la posibilidad de segmentación, la cautividad, el alto índice de recordación, la sinergia entre medios, el bajo costo por contacto y la amplia posibilidad de creatividad aplicada al medio permite a los principales anunciantes del país implementar eficientemente cualquier tipo de estrategia de comunicación



SOPORTES ESTÁTICOS





PLACAS DE ALTO IMPACTO TRANSILUMINADAS

- **CARACTERÍSTICAS**
Imagen de marca. Segmentación. Jerarquización de producto o servicio. Posicionamiento. Recordación.
- **MEDIDAS**
1,48 m. x 1,10 m. (o viceversa).
- **UBICACIÓN**
Pasillos, vestíbulos, boleterías, escaleras y andenes de la red.

[VER MÁS](#)



CIRCUITO DE AFICHES EN PAPEL

- **CARACTERÍSTICAS**
Cobertura y masividad. Ideal para campañas de lanzamientos e incentivo de compras inmediatas y ofertas especiales o promocionales.
- **MEDIDAS**
1,48 m. x 1,10 m.
- **UBICACIÓN**
Pasillos, vestíbulos y andenes de la red.

[VER MÁS](#)



CIRCUITOS DE SÉXTUPLES

- CARACTERÍSTICAS
Gran impacto y recordación.
- MEDIDAS
4,50 m. X 2,20 m.
- UBICACIÓN
Paredes de andenes de las estaciones.

[VER MÁS](#)



CIRCUITOS DE TRANSILUMINADOS EN BOCAS DE ACCESO

- CARACTERÍSTICAS
Posicionamiento. Impacto. Proximidad.
- MEDIDAS
1,48 m. x 1,10 m.
- UBICACIÓN
Bocas de acceso a la red del subte.

[VER MÁS](#)

INTERIOR DE VAGÓN ESTATIC WAGON



CUADROS Y TRIEDROS EN INTERIOR DE VAGONES

- CARACTERÍSTICAS

Alto tiempo de exposición. Ideales para comunicación de diferenciales y gran cantidad de texto e información.

- MEDIDAS

Varían según líneas. Consultar.

- UBICACIÓN

Interior de vagones de todas las líneas.

[VER MÁS](#)

INDICADOR DE ANDÉN INDICADORES BIFAZ



INDICADORES TRANSILUMINADOS PRÓXIMO TREN

- CARACTERÍSTICAS

Imagen de marca. Recordación. Jerarquización y posicionamiento.

- MEDIDAS

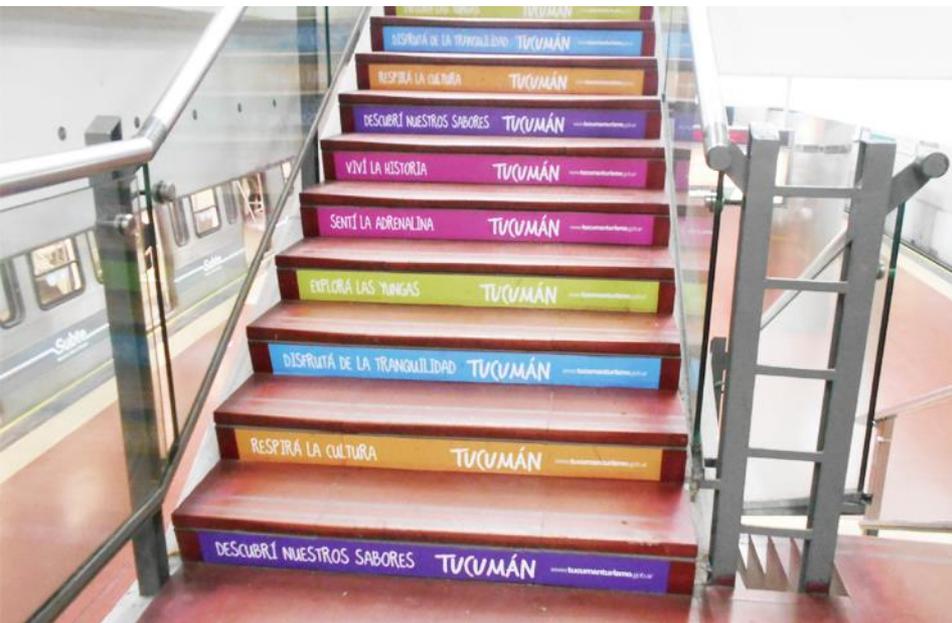
1,27 m. x 0,51 m.

- UBICACIÓN

Andenes.

[VER MÁS](#)

ESCALERAS PROMOSTEP



FRENTE DE ESCALERA

- CARACTERÍSTICAS
Posicionamiento. Recordación. Proximidad.
- MEDIDAS
1,35 m. X 0,11 m. por escalón.
- UBICACIÓN
Escaleras de salida del subte.

[VER MÁS](#)

CARTELERAS CARTELERAS EN ESCALERAS



CIRCUITOS DE CARTELERAS EN PAI

- CARACTERÍSTICAS
Posicionamiento. Recordación. Proximidad.
- MEDIDAS
0,50 m. x 0,70 m.
- UBICACIÓN
Laterales de escaleras mecánicas y fijas internas que comunican andén con hall.

[VER MÁS](#)

TELEVISIÓN





CIRCUITO CERRADO DE TV

- CARACTERÍSTICAS

Circuito cerrado de TV de alta tecnología (con audio) y programación dinámica emitida a través de una red de monitores.

- UBICACIÓN

Televisores en andenes y vestíbulos de la red.

- PARTICIPACIÓN ROTATIVA

Lunes a domingo de 06 a 22 hs.

- PARTICIPACIÓN FIJA

Elección de día y horario.

SOPORTES DIGITALES





TÓTEMS CON PANTALLAS LED

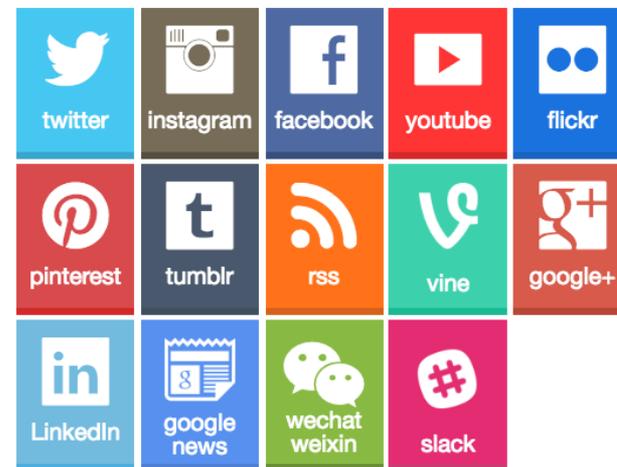
Circuitos Premium de Tótems Digitales, ubicados en espacios de privilegio en halls y andenes de la Red, que exhiben, durante todo el horario de funcionamiento del subte, contenidos publicitarios dinámicos transmitidos on line desde el Control Central de Grupo Vía.

- **CARACTERÍSTICAS:** Circuito Digital único y exclusivo, con tótems de excelente calidad, atractivo diseño y pantallas LED Full HD de gran formato. Un espacio de óptima visualización, a tono con las últimas tendencias mundiales, desarrollado para la exhibición de comunicaciones dinámicas, con la posibilidad de cambiar o rotar diferentes piezas creativas en la misma campaña e incorporar recursos digitales creativos, animación y video para potenciar impacto y recordación.



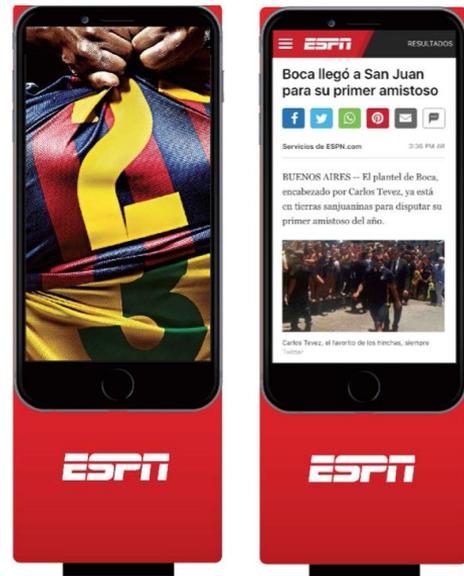
Es un dispositivo innovador que permite unificar en un solo soporte la masividad de la vía pública con el dinamismo de los **contenidos digitales**. Una nueva tecnología que posibilita a las marcas tener **un espacio propio** alimentado del contenido que generan para sus medios digitales en tiempo real para impactar, entretener e informar a una gran cantidad de público cautivo en situación de compra y espera.

VERSIONES				
	BASIC	SILVER	GOLD	CUSTOM
PERSONALIZACIÓN	SIMPLE: solo fondos y logos.	AVANZADA: simple + fondos animados y un cambio por mes de fondos sin costo adicional.	COMPLETA: avanzada + fondos animados y un cambio por mes de fondos sin costo adicional.	A medida del cliente.
CONEXIONES SOCIALES	2	3	Ilimitada	A medida del cliente.
MODERACIÓN	NO	Sí. De una red.	Sí. De todas la redes y de hasta 2 términos o hashtags x mes.	A medida del cliente.
NEGOCIACIÓN DE DERECHOS DE CONTENIDO DE USUARIOS	NO	NO	Sí. Automatizada.	A medida del cliente.
GRÁFICAS DIGITALES	1 por mes.	2 por mes.	4 por mes.	A medida del cliente.
INTERACCIONES CON EL SOCIAL BILLBOARD	NO	1 por mes.	4 por mes.	A medida del cliente.
CONCURSOS	NO	NO	NO	A medida del cliente.



Estas pantallas digitales unifican el contenido social de las marcas a través de un **SocialHub** que permite customizar y replicar el mismo contenido subido a las **redes sociales** (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, etc) y lo muestra de manera dinámica y atractiva. Además es posible inyectar contenido específico para estos dispositivos cuando se desee. Al estar 100% online, el público puede ver los contenidos e interactuar de diversas maneras con lo que está pasando a través de hashtags, subiendo fotos, dando likes, entre tantas otras posibilidades.

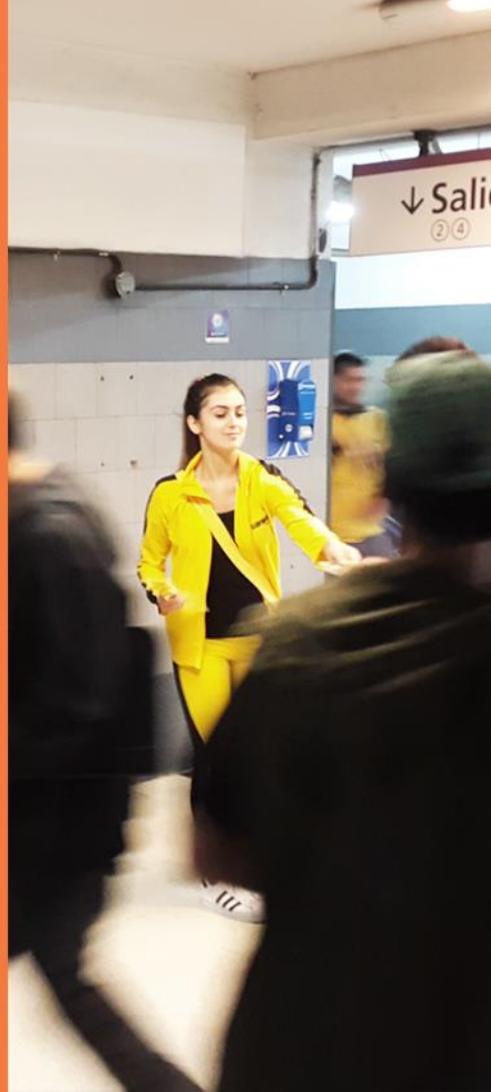
- **CARACTERÍSTICAS:** Pantallas digitales FullHD de 55" instaladas en tótems de gran formato personalizados para cada cliente. Se comercializa conjuntamente con un plan de salidas en el Circuito Digital Light tradicional, para sumar cobertura y ampliar la eficiencia de cada pauta.



Digital Light permite contar con un cartel digital con **contenidos exclusivos de una marca** para la exhibición de comunicaciones dinámicas con la posibilidad de cambiar o rotar diferentes piezas creativas incorporando recursos digitales, de animación y video para potenciar el impacto y la recordación.

- CARACTERÍSTICAS: Pantallas digitales FullHD de 55" instaladas en tótems de gran formato personalizados para cada cliente. Se comercializa conjuntamente con un plan de salidas en el Circuito Digital Light tradicional, para sumar cobertura y ampliar la eficiencia de cada pauta.

PROMOCIONES





ACCIONES DE CONTACTO DIRECTO

Espacios dentro de la Red para la realización de actividades promocionales y contacto directo con el usuario.

- ACCIONES: degustación, centros de canje, promoventa, muestreos, volanteos, relevamiento de datos, ornamentación promocional de espacios, concursos, sorteos, etc.

SOPORTES ESPECIALES



SUPER VIP



Circuito especial de gigantografías con ubicaciones preferenciales en paredes de andenes. Impreso digitalmente en papel Blueback posibilita la implementación de diversos motivos publicitarios y aporta prestigio a la campaña.

- CARACTERÍSTICAS: Gran impacto y recordación.
- MEDIDAS: 9 m. x 2,20 m.
- UBICACIÓN: paredes en andenes de estaciones

[VER MÁS](#)

BOCA DE TÚNEL



Espacio exclusivo de grandes dimensiones que aprovecha a pleno la superficie total del muro que rodea la boca del túnel, con gráfica ploteada sobre tela vinílica, montada sobre una estructura especialmente adaptada e iluminada.

Es un recurso que genera un enorme impacto por su tamaño y que, con una creatividad adecuada, es imposible que pase desapercibido para los pasajeros.

[VER MÁS](#)

SUPER XL



Gigantografía de 13,5 x 2,20 metros, realizada en tela vinílica ploteada y montada sobre una estructura modular. Se destaca por el impacto que generan sus dimensiones, por la posibilidad de ubicación en andenes estratégicos y por la calidad que le aporta al mensaje.

Resulta ideal para campañas que buscan alta recordación y posicionamiento de marca.

[VER MÁS](#)

PROMO ROLL

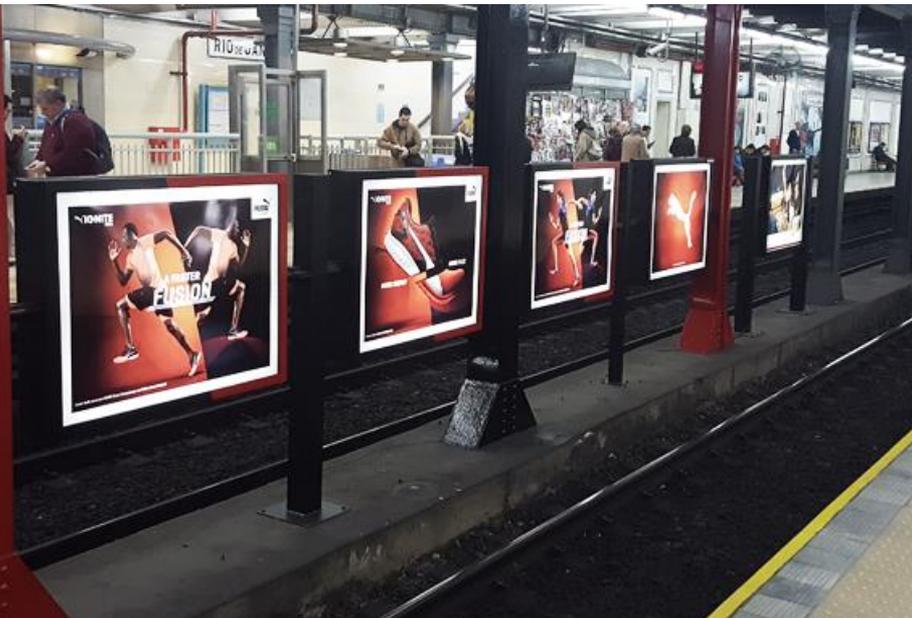


A través del ploteado de sus aspas se logra un contacto directo con todos los pasajeros que pasen por la estación elegida, sumando una gran cuota de impacto por la interacción con el mismo. Se ofrece exclusividad por estación garantizando la totalidad de los contactos posibles.

Además se puede realizar "Promoroll Territorio", se completa la tematización sumando el ploteado integral de los molinetes, floorgraphics y banners.

[VER MÁS](#)

ESCENARIO ENTREVÍAS



Escenografía lograda a través de la integración de hasta 3 arcadas entrevistas, con 2 Estatic Light doble faz (uno en cada arcada lateral) más un dispositivo especial doble faz (corpóreo, corpografía, etc.) en la arcada central.

Además de ofrecer gran cantidad de contactos, el tiempo de espera en andenes favorece la visualización detallada del área.

[VER MÁS](#)

ESCENARIO PARED



Ploteo en pared del andén, la cual sirve de apoyo a los bancos de espera. Medida 3mts de base por 1.80mts de alto.

El tiempo de espera en andenes favorece la visualización detallada del área, ofreciendo de este modo la posibilidad de obtener una gran cantidad de contactos.

[VER MÁS](#)



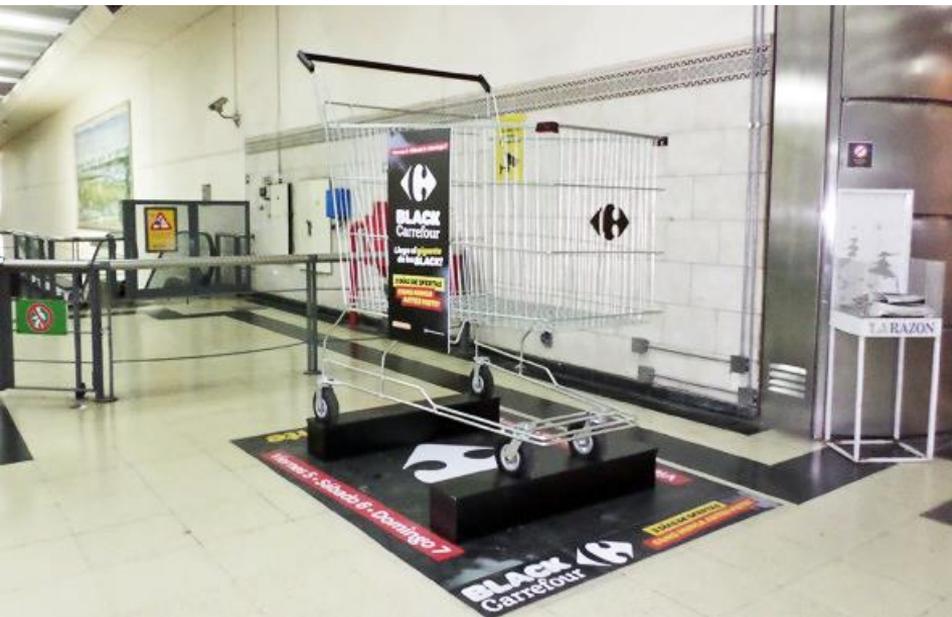
Gráficas para pisos producidas en vinilo autoadhesivo de alta adherencia con protección antideslizante de alto tránsito.

[VER MÁS](#)



Territorio de marca ubicado en zonas de descanso de estaciones con andén central, con asiento doble y Estatic Light doble faz. Brinda la posibilidad de sumar elementos de impacto (pintura del mobiliario de color acorde al producto, ploteado de piso circundante, etc.).

[VER MÁS](#)



Dispositivos de variados formatos y medidas ajustados al producto y su creatividad. Formato especial para destacar el mensaje en estaciones de gran afluencia de público. Se encuentran ubicados en espacios determinados dentro de la red (entrevías).

[VER MÁS](#)

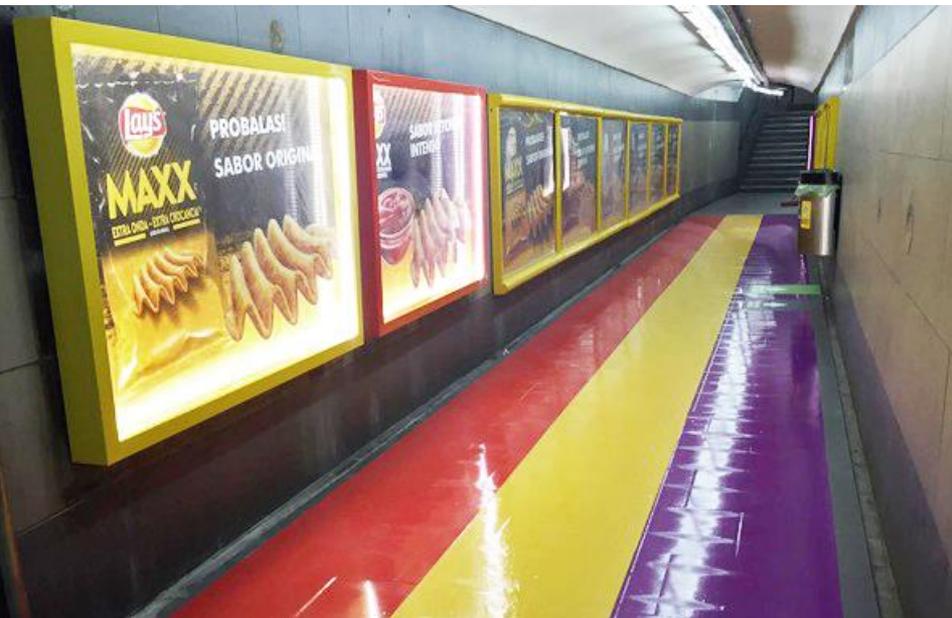


Ornamentación de grandes y pequeños espacios dentro de estaciones de la Red conformando verdaderos territorios de marca.

Entre las opciones a combinar, existen: ploteo lateral de escaleras, columnas, floorgraphics, cartelería en vigas, marcos en televisores, elementos escenográficos sobre paredes, techos y pisos, efectos de iluminación y odorización, personal de promoción, actores, escenario entrevías de 3 arcadas integradas, promorrol exclusivo, etc.

[VER MÁS](#)

PASILLOS



Abarca hasta 15 metros cuadrados del pasillo seleccionado, utilizando en forma integrada todos los dispositivos standard de dicho espacio (Estatic Classic + Estatic Light + Escaleras Fijas), sumando además la posibilidad de obtener impacto adicional a través de la colocación de corpóreos, floorgraphics, pintura de techos y paredes, etc

[VER MÁS](#)

ESCALERAS MECÁNICAS



Verdadero territorio de marca que abarca todo el recorrido de una escalera mecánica con gráfica integrada de gran formato sobre panelería especial en forma de túnel que amplía las posibilidades de impacto y recordación por tratarse de una verdadera experiencia que acompaña al público durante el prolongado tiempo de ascenso.

[VER MÁS](#)

LATERAL ESCALERAS



Tematización de los laterales de las escaleras mecánicas. Se sugiere acompañar esta acción con el ploteo del piso de las áreas cercanas y/o columnas.

[VER MÁS](#)

COLUMNAS



Corpóreos en columnas, para formar productos o elementos relacionados con el concepto a transmitir.

[VER MÁS](#)

INDICADOR DE ANDÉN



A la excelente visualización del Indicador de Andén, se puede sumar una cuota de impacto a través de la colocación de imágenes termoformadas sobre los frentes de los mismos.

[VER MÁS](#)

TELEVISIÓN



Máscaras de cobertura de televisores realizadas en alto impacto plateadas y caladas.

[VER MÁS](#)

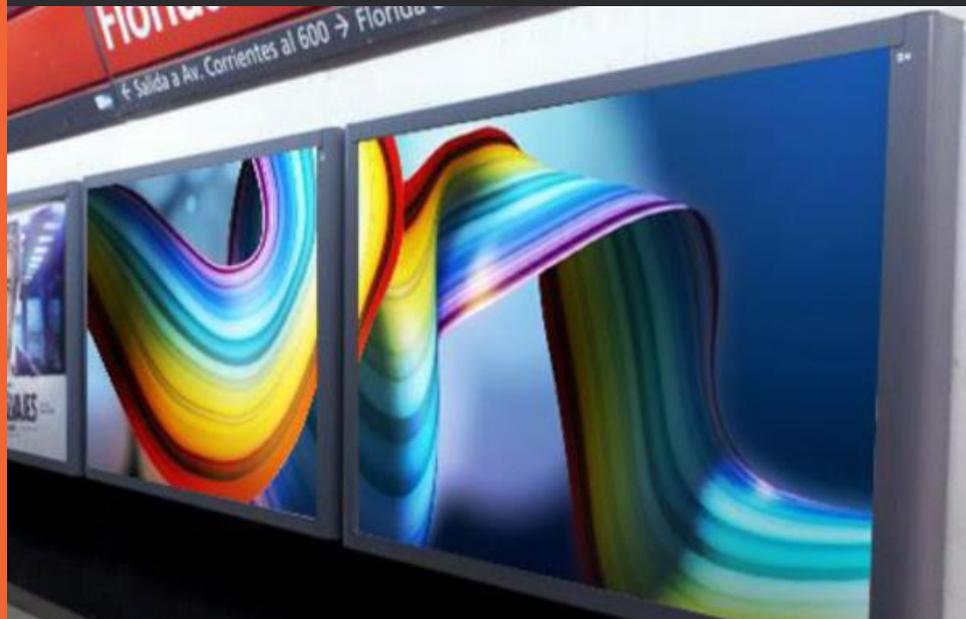
VAGONES



El gran efecto de recordación producido por el prolongado tiempo de exposición que caracteriza los interiores de vagones, es incrementado por el impacto que se logra a través de la tematización de diversas áreas adicionales a convenir: Ploteo externo de puertas, en ventanillas, laterales de vagón.

[VER MÁS](#)

LIGHT VIP



Dispositivo especial compuesto por 2 backlight horizontales consecutivos con gráfica integrada que genera efecto de un soporte único. La integración de ambos genera un gran impacto visual y lo destaca del resto. Además permite incluir mayor información, producto y trabajar creatividad aplicada para potenciar la recordación.

- CARACTERÍSTICAS: Gran impacto y recordación.
- MEDIDAS: 2,96 m. x 1.10 m.
- UBICACIÓN: Circuitos preferenciales pasillos y andenes.

[VER MÁS](#)

MEETING POINT



Espacios especiales instalados en diversas estaciones para que el público pueda distenderse y disfrutar un momento de descanso. Se pueden sponsorar éstos espacios parcial o integralmente.

LÍNEA A - San Pedrito

LÍNEA B - Leandro N. Alem / Pueyrredón

LÍNEA C - Pasaje Lima / Galería Obelisco Norte / Galería Obelisco Sur

LÍNEA D - Catedral / 9 de julio / Plaza Italia

LÍNEA E - Bolívar

LÍNEA H - Humberto 1º / Once / Caseros

MAPA



INFO ESTADÍSTICA





1.372.140

PASAJEROS DIARIOS

PASAJEROS POR LÍNEA

- A 239.778
- B 364.072
- C 259.908
- D 339.165
- E 102.463
- H 66.754

PASAJEROS POR ESTACIÓN

* Fuente: Censo Sbase 2014.

LINEA A	
Pza. de Mayo	20.511
Perú	22.571
Piedras	8.624
Lima	30.782
Saenz Peña	9.889
Congreso	13.700
Pasco	3.572
Alberti	4.128
Pza. Miserere	22.803
Loria	6.648
Castro Barros	8.884
Rio de Janeiro	9.961
Acoyte	14.032
Primera Junta	11.893
Puán	6.276
Carabobo	10.673
San José de Flores	10.214
San Pedrito	24.617
	239.778

LINEA B	
Alem	29.091
Florida	19.606
C. Pellegrini	67.047
Uruguay	21.010
Callao	19.330
Pasteur	14.896
Pueyrredón	30.206
Carlos Gardel	13.621
Medrano	15.687
Angel Gallardo	15.654
Malabia	20.567
Dorrego	14.897
F. Lacroze	29.660
Tronador	6.336
Los Incas	12.243
Echeverría	7.078
J.M. Rosas	27.143
	364.072

LINEA C	
Constitución	79.267
San Juan	5.787
Independencia	16.933
Moreno	7.715
Av. De Mayo	29.855
Diagonal Norte	61.070
Lavalle	10.711
Gral. San Martín	10.817
Retiro	37.753
	259.908

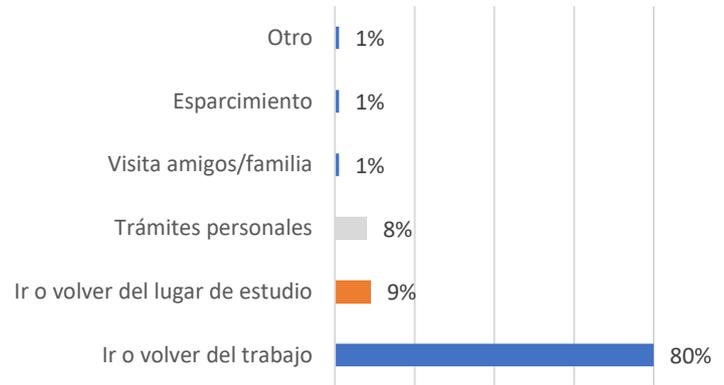
LINEA H	
Hospitales	4.467
Pque. Patricios	3.848
Caseros	4.028
Inclán	2.934
Humberto 1°	11.128
Venezuela	3.472
Once	12.409
Corrientes	24.468
	66.754

LINEA D	
Congreso de Tucumán	37.454
Juramento	16.061
José Hernández	11.888
Olleros	12.681
Carranza	9.459
Palermo	16.390
Pza. Italia	9.470
Scalabrini Ortiz	10.920
Bulnes	16.610
Agüero	11.324
Pueyrredón	14.552
Fac. de Medicina	18.534
Callao	16.890
Tribunales	17.194
9 de Julio	65.274
Catedral	54.464
	339.165

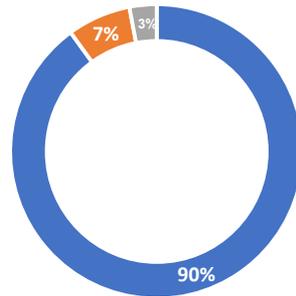
LINEA E	
Bolivar	26.851
Belgrano	3.337
Independencia	15.397
San José	2.229
Entre Ríos	4.938
Pinchincha	2.408
Jujuy	9.726
Gral. Urquiza	3.193
Boedo	4.954
Av. La Plata	4.897
José M. Moreno	4.304
Emilio Mitre	4.224
Medalla Milagrosa	2.168
Varela	2.618
Pza. de los Virreyes	11.219
	102.463

FINALIDAD DE USO

* Fuente: Sbase Marzo 2017.



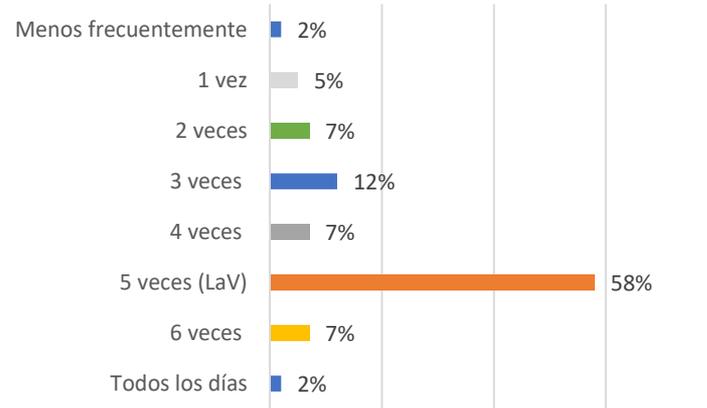
FRECUENCIA DE USO



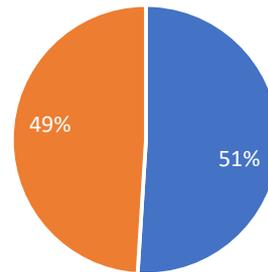
■ Ida y Vuelta ■ Ida ■ Vuelta

FRECUENCIA DE USO

* Fuente: Sbase Marzo 2017.



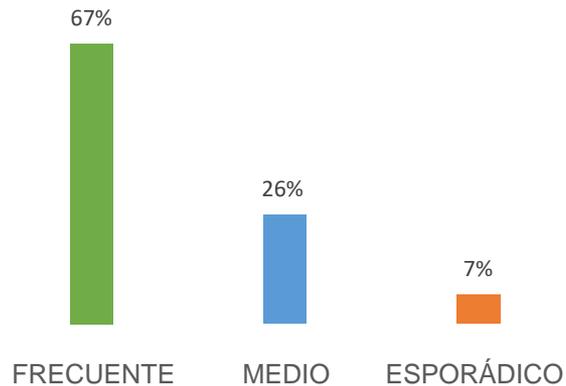
USO HABITUAL



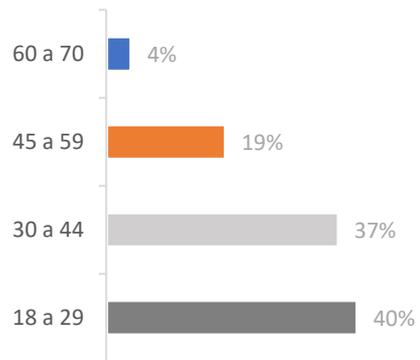
- Utiliza otras líneas
- Utiliza solamente una

TIPO DE PASAJERO

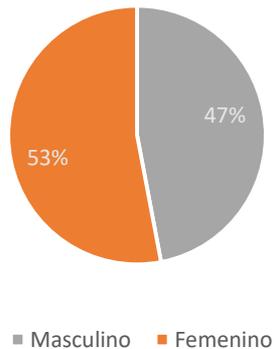
* Fuente: Sbase Marzo 2017.



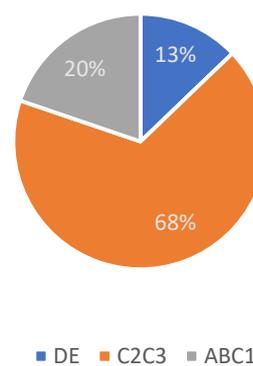
EDAD



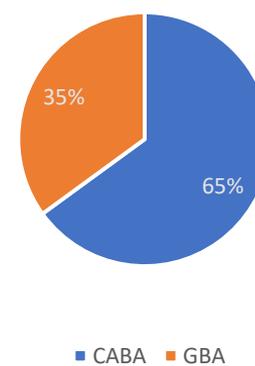
SEXO



NSE

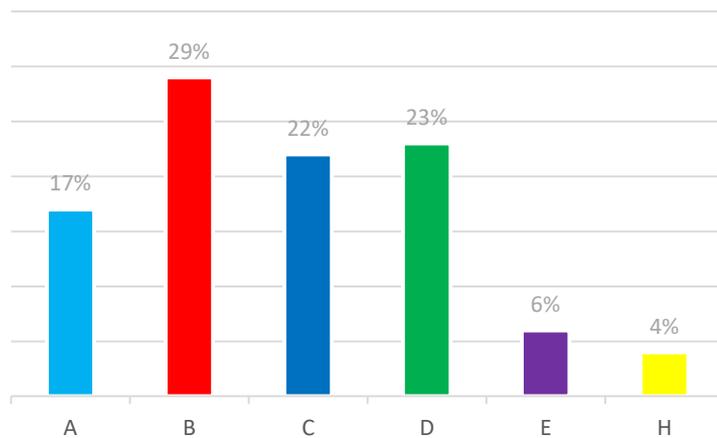


PLAZA

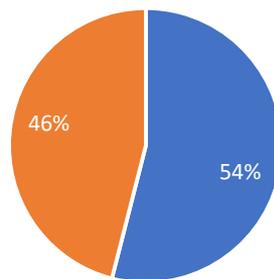


LÍNEA

* Fuente: Sbase Marzo 2017.



HORARIO



■ PICO ■ NO PICO

