



TPO

Estrategia

Parte 1

Cliente

Nombre de fantasía: _____

Investigación

A qué se dedica: _____

Quién/es son su competencia: _____

Qué atributos, características
lo/la diferencian de su
competencia: _____

Quién es su público:
(edad, intereses) _____

A través de qué medios y
cómo se comunica con
ellos/as: _____

Diagnóstico

Qué problemas o
debilidades creés que tiene: _____

Qué ventajas o fortalezas
creés que tiene: _____

Estrategia

Qué objetivos planteás lograr
con la comunicación: _____

Cómo convertirás esos
objetivos en una propuesta
visual con diferentes
piezas gráficas: _____